



الخطوة

التشغيلية

2023م

الهدف الاستراتيجي الأول: المساهمة بتحقيق الاستقرار الأسري

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	بداية التنفيذ
بناء افراد الاسرة على أسس صحيحة الهدف الفرعي الأول:	١- عدد المستفيدين من الدعم المالي والتسهيلات (٥٤٠)	حملة الحج العرسان الجدد	حملة	٥٠	تيسير الزواج	تنمية الموارد	٢٠٢٣/٠٣/٠١
		خصمنا لك	مساعدة عينية	١٠٠	تيسير الزواج	تنمية الموارد	٢٠٢٣/٠١/٠١
		هديتك علينا	مساعدة عينية	١٠٠	تيسير الزواج	تنمية الموارد	٢٠٢٣/٠١/٠١
		تيسرت (القروض/ المساعدات المالية)	مساعدة مالية	٢٩٠	تيسير الزواج	تنمية الموارد	٢٠٢٣/٠١/٠١
	٢- عدد حضور دورات المقبلين والمقبلات على الزواج (١٠٥٠)	فنيات نجاح الحياة الزوجية	برنامج تأهيلي	١٠٥٠	مركز مهارات	الدعاية والإعلان	٢٠٢٣/٠١/٠١
	٣- نسبة الاستقرار الزواجي للمستفيدين من دورات المقبلين على الزواج (٩٠٪)	بالدراسات يظهر أثرنا (أثر على برامج تأهيل المقبلين والمتزوجين حديثاً على الاستقرار الزواجي)	دراسة ميدانية وبحوث علمية	٩٠٪	مركز البحوث والعلوم الأسرية	مركز التدريب	٢٠٢٣/٠٢/٠١
		الأسرة الناشئة تحت المجهر	دراسة ميدانية وبحوث علمية	٩٠٪	مركز البحوث والعلوم الأسرية	مركز الإصلاح ومركز إسعاد وشمّل	٢٠٢٣/٠٦/٠١
		عندما تلتقي العقول	ملتقى	٩٠٪	مركز البحوث والعلوم الأسرية	جميع الوحدات	٢٠٢٣/٠٦/٠١
	٤- عدد المتدربين الذين يحصلون على مصدر دخل أو زاد دخلهم (٣٥)	لتمكيني علمني صنعة (أساسيات فن التجميل/ الخياطة والتفصيل/ فن الطبخ)	برنامج عملي ونظري	٢٨	الإدارات النسائية	مركز التدريب	٢٠٢٣/٠١/٠١
		مسيرتي لا تتوقف	برنامج إثرائي وبنائي	٧	مركز مهارات	الدعاية والإعلان	٢٠٢٣/٠٣/٠١
	٥- عدد المبادرات والبرامج التثقيفية لأفراد الأسرة (٧)	نحو فكر واع	حملة تثقيفية	١	الوعي المجتمعي	الدعاية والإعلان	٢٠٢٣/٠١٠/٠١
		محطات في حياة الأسرة	حملات تثقيفية وتوعوية	٥	الوعي المجتمعي	الدعاية والإعلان	٢٠٢٣/٠١٠/٠١
بالمسابقات نتحدأك.		حملة تثقيفية	١	الوعي المجتمعي	الدعاية والإعلان	٢٠٢٣/٠١٠/٠١	

الهدف الاستراتيجي الأول: المساهمة بتحقيق الاستقرار الأسري

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	بداية التنفيذ
بناء افراد الاسرة على أسس صحيحة الهدف الفرعي الأول :	٦- عدد المبادرات المقدمة لأفراد الأسرة في تطوير مهاراتهم (٩)	العلاقات الأسرية والتربية الوالدية	برنامج إثرائي وبنائي	١	مركز مهارات	الدعاية والإعلان	٢٠٢٣/٠١/٠١
		فنيات نجاح الحياة الزوجية	برامج إثرائية وبنائية	١	مركز مهارات	إسعاد - الإصلاح	٢٠٢٣/٠١/٠١
		الأمومة والطفولة.	برامج إثرائي وبنائي	١	الإدارات النسائية	الدعاية والإعلام	٢٠٢٣/٠١/٠١
		تطوير الذات والمناعة الفكرية	برامج إثرائية وبنائية	١	مركز مهارات	الوعي المجتمعي لجنة البث الدعاية والإعلان	٢٠٢٣/٠١/٠١
		(رواء)	برنامج إثرائي وبنائي	١	الإدارات النسائية	--	٢٠٢٣/٠١/٠١
		(الزهرات)	برنامج إثرائي وبنائي	١	الإدارات النسائية	الدعاية والإعلام	٢٠٢٣/٠١/٠١
		التثقيف طريقك للنجاح	برنامج إثرائي وبنائي	١	مركز التثقيف	الدعاية والإعلام الإدارة النسائية	٢٠٢٣/٠١/٠١
		الشبل المثقف	برنامج إثرائي وبنائي	١	الإدارات النسائية	الوعي المجتمعي	٢٠٢٣/٠١/٠١
		الرخصة الذهبية للقيادة الوالدية	خطة أسرية تطويرية	١	الوعي المجتمعي	البحوث والدراسات الدعاية والإعلام	٢٠٢٣/٠١/٠١

الهدف الاستراتيجي الأول: المساهمة بتحقيق الاستقرار الأسري

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	بداية التنفيذ
تقليل المشكلات الأسرية والزوجية الهدف الفرعي الثاني :	١- عدد الاستشارات الأسرية (٤٣٠٠)	استشر لتسعد	استشارات هاتفية	٣٠٠٠	إسعاد	لجنة البث	٢٠٢٣/٠١/٠١
		مستشارك الإلكتروني	استشارات الكترونية	٨٠٠	إسعاد	تقنية المعلومات	٢٠٢٣/٠٣/٠١
		نحن معك	استشارات السجون	٥٠٠	إسعاد	تقنية المعلومات	٢٠٢٣/٠١/٠١
	٢- نسبة المشكلات التي تم حلها (%٧٥)	أبغض الحلال	جلسات صلح لحل المشكلات الزوجية	%٧٥	الإصلاح الأسري	الإعلام والتسويق	٢٠٢٣/٠١/٠١
		عطنا فرصة	جلسات صلح	%٧٥	الإصلاح الأسري	الموارد المالية	٢٠٢٣/٠١/٠١
		تفريج كربة	دعم مالي	%٧٥	الإصلاح الأسري	سكنا للشقق الفندقية	٢٠٢٣/٠١/٠١
		نلم الشمل	جلسات	%٧٥	مركز شمل	الموارد المالية	٢٠٢٣/٠١/٠١

الهدف الاستراتيجي الثاني : تعزيز الصورة الذهنية لدى أفراد المجتمع

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
الهدف الفرعي الأول تطوير الأدوات والوسائل الإعلامية	١-نسبة الجودة في المحتوى المرئي والمقروء (%٨٥)	محتوانا جاذب (تطوير المحتوى في مواقع التواصل الاجتماعي)	نشر وإعلام	%٨٥	الإعلام والتسويق	كافة إدارات الجمعية	٢٠٢٣/٠١/٠١
	٢-المتابعون الجدد في مواقع التواصل الاجتماعي (٨٠.٠٠٠)	المشاهير في خدمة الجمعية	ترويج مرئي ومكتوب	٨٠.٠٠٠	الإعلام والتسويق	إدارات البرامج	٢٠٢٣/٠٢/٠١
		خدماتنا بين يديك	تسويقي		الإعلام والتسويق	إدارة الموارد المالية	٢٠٢٣/٠٣/٠١
	٣-نسبة الوصول إلى الأسر في مدينة بريدة (%٦٠)	أسرة في الأيام الوطنية والعالمية	تسويقي	%٦٠	الإعلام والتسويق	الموارد المالية	٢٠٢٣/٠٣/٠١
		نبتكر محتوانا (نشر المحتوى عبر عدة قنوات مبتكرة)	نشر محتوى	%٦٠	الإعلام والتسويق	إدارات البرامج	٢٠٢٣/٠٥/٠١
		أسرة في الفعاليات الوطنية والاجتماعية	مساهمات اجتماعية	%٦٠	إدارة العلاقات والشراكات	إدارات البرامج	٢٠٢٣/٠٣/٠١
		معرضنا في جامعتك	معرض	%٦٠	مركز التقيف	الإعلام والتسويق	٢٠٢٣/٠٣/٠١
		٤-عدد زيارات رجال الأعمال والأعيان والمؤثرين في المجتمع (٢٠)	حياكم في أسرة	استضافة وتكريم	٢٠	إدارة العلاقات والشراكات	الموارد المالية

الهدف الاستراتيجي الثاني : تعزيز الصورة الذهنية لدى أفرادالمجتمع

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
الهدف الفرعي الثاني استقطاب المتطوعين المشاركين في خدمات وبرامج الجمعية	١- عدد المتطوعين المشاركين في خدمات وبرامج الجمعية (١٠٠٠)	نخبة المجتمع في خدمة أسرة	زيارات	٥٠	إدارة التطوع	إدارة التطوير	٢٠٢٣/٠١/٠١
		الكفاءات التطوعية في أسرة	مشاركات تطوع	٩٥٠	إدارة التطوع	كافة الإدارات بالجمعية	٢٠٢٣/٠١/٠١

الهدف الاستراتيجي الثاني : تعزيز الصورة الذهنية لدى أفراد المجتمع

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
توسيع الشراكات المجتمعية الفعالة في مختلف القطاعات	الهدف الفرعي الثالث	١- عدد الشراكات الخدمية المفعلة (٦)	لنكن معاً	خدمي/مالي	٦	إدارة العلاقات والشراكات	٢٠٢٣/٠١/٠١

الهدف الاستراتيجي الثالث : تطوير الكفاءات البشرية ورعايتها

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
المحافظة على الكوادر البشرية المتميزة الهدف الفرعي الأول	١-نسبة رضى الموظفين (%٩٥)	بيئتنا جاذبة	استبيانات وقياس	%٩٥	الموارد البشرية	وحدة العلاقات	٢٠٢٣/٠١/٠١
		حفزني	التحفيز المادي والعيني		الموارد البشرية	وحدة العلاقات	٢٠٢٣/٠١/٠١
	٢-نسبة الارتقاء بتقييم أداء الموظفين السنوي (%٩٠)	أنت الأفضل	بطاقة تقييم وملف انجاز	%٩٠	الموارد البشرية	وحدة العلاقات	٢٠٢٣/٠٢/٠١

الهدف الاستراتيجي الثالث : تطوير الكفاءات البشرية ورعايتها

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
الهدف الفرعي الثاني تطوير وتأهيل الموظفين في كافة المستويات الإدارية	١-نسبة رفع القدرات الوظيفية والمهارية للمهام الإدارية لكفاءة الإدارات (٨٠%)	دليلي للتميز	دليل	٨٠%	إدارة التطوير	الموارد البشرية	٢٠٢٣/٠٣/٠١
		الخبير الزائر	استشارة على رأس العمل	٨٠%	إدارة التطوير	الموارد البشرية	٢٠٢٣/٠٣/٠١
		نطور سياساتنا	مراجعة وتطوير	٨٠%	إدارة التطوير	الموارد البشرية	٢٠٢٣/٠٣/٠١
	٢-نسبة الموظفين الحاصلين على دورات (٣٠%)	لتمكيني مهربي	دورات تدريبية	٣٠%	إدارة الموارد البشرية	مركز مهارات	٢٠٢٣/٠١/٠١
		المرشد المتميز	تدريب نوعي للمرشدين الأسريين		مركز الإصلاح وإسعاد	مركز مهارات إدارة التطوير	٢٠٢٣/٠١/٠١

الهدف الاستراتيجي الثالث : تطوير الكفاءات البشرية ورعايتها

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
الارتقاء بمستوى التخطيط والعمل الهدف الفرعي الثالث	١- عدد الحاصلين على دورات في التخطيط والعمل المؤسسي (٢٠)	القائد المتميز	برنامج تدريبي تطويري	٢٠	إدارة الموارد البشرية	مركز مهارات إدارة التطوير	٢٠٢٣/٠١/٠١

الهدف الاستراتيجي الثالث : تطوير الكفاءات البشرية ورعايتها

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
تعزيز برامج الرعاية الوظيفية الهدف الفرعي الرابع	١- عدد الفعاليات الجماعية (١٠)	رحلاتنا أحلى	رحلة	١	العلاقات العامة	إدارة الموارد البشرية	٢٠٢٣/٠٤/٠١
		نلتقي هناك	اللقاءات الفصلية	٣	العلاقات العامة	إدارة الموارد البشرية	٢٠٢٣/٠١/٠١
		نحتفي بإنجازاتنا معاً	احتفالات	٦	العلاقات العامة	إدارة الموارد البشرية	٢٠٢٣/٠١/٠١
	٢- عدد خدمات الرعاية الوظيفية (٥)	خصمنا لك (بطاقة التخفيضات)	بطاقة خصم	١	إدارة الموارد البشرية	العلامة العامة	٢٠٢٣/٠١/٠١
		في الأزمات لا يضيق صدرك (صندوق إقراض الموظفين)	صندوق إقراض	١	إدارة الموارد البشرية	العلامة العامة	٢٠٢٣/٠١/٠١
		ترفيه أسرنا (استراحة أسرة الموظف)	ترفيهي	١	إدارة الموارد البشرية	العلامة العامة	٢٠٢٣/٠١/٠١
		برامجنا بين يدي أفراد أسرنا (خصم لمنسوبي الجمعية لبرامج وخدمات الجمعية)	خصومات	١	إدارة الموارد البشرية	العلامة العامة	٢٠٢٣/٠١/٠١
		شكراً لأسرتك (تكريم لأسرة الموظفين المتميزين)	تكريم أسر الموظفين	١	إدارة الموارد البشرية	العلامة العامة	٢٠٢٣/٠١/٠١

الهدف الاستراتيجي الرابع : تطوير بيئة العمل الداخلية

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
تطوير معايير الجودة والتميز المؤسسي	١- عدد جوائز التميز (١)	الجودة شعارنا	جوائز تميز	١	التخطيط والتطوير والحوكمة	كافة المراكز والإدارات بالجمعية	٢٠٢٣/٠١/٠١

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
تحسين الإجراءات والسياسات الإدارية والفنية	١- نتيجة تقييم الحوكمة (٩٢٪)	الحوكمة ثقافة مؤسسية	برنامج تطبيقي	٩٢٪	التخطيط والتطوير والحوكمة	لجنة التطوير الداخلي	٢٠٢٣/٠١/٠١

الهدف الاستراتيجي الرابع : تطوير بيئة العمل الداخلية

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
تطوير البنية التقنية الهدف الفرعي الثالث	١-نسبة كفاءة سياسات العمل المؤسسي (٨٥٪)	نطورُ سياستنا	مراجعة وتطوير	٨٥٪	التخطيط والتطوير والحوكمة	لجنة التطوير الداخلي	٢٠٢٣/٠١/٠١
		دليلي للتميز (تطوير إجرائي لعمليات الوحدات والمراكز، وبناء الوصف الوظيفي لكافة الإدارات)	دليل				٢٠٢٣/٠١/٠١
	٢-نسبة أتمتة الخدمات في جميع الوحدات والمراكز (٧٠٪)	التحول الرقمي في خدمة المستفيد	تقني	٧٠٪	إدارة تقنية المعلومات	إدارات البرامج	٢٠٢٣/٠١/٠١
		٣-نسبة كفاءة الأنظمة والأدوات التقنية (٩٠٪)	أجهزتي حديثة	صيانة	٩٠٪	إدارة تقنية المعلومات	كافة الإدارات بالجمعية

الهدف الاستراتيجي الخامس : تنمية مصادر الدخل للوصول للاستدامة المالية

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
تنوع مجالات الاستثمار الهدف الفرعي الأول	نسبة تحقيق الاكتفاء الذاتي من الاستثمار (٨.٥%)	أوقفنا طريقنا للاستدامة (المحافظ الاستثمارية ، حملة الوقف)	مشروع استثماري	٨.٥%	الموارد المالية والاستثمار	وحدة الوعي وحدة الاعلام وحدة العلاقات والشراكات الشؤون المالية	٢٠٢٣/٠١/٠١
		نستثمر بخدماتنا وبرامجنا	الاستثمار بالبرامج والخدمات النوعية		الموارد المالية والاستثمار	وحدة الوعي وحدة الاعلام وحدة العلاقات والشراكات الشؤون المالية	٢٠٢٣/٠١/٠١
		شركاؤنا في خدمة المجتمع	شراكات		الموارد المالية والاستثمار	وحدة الوعي وحدة الاعلام وحدة العلاقات والشراكات الشؤون المالية	٢٠٢٣/٠١/٠١

الهدف الاستراتيجي الخامس : تنمية مصادر الدخل للوصول للاستدامة المالية

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
الهدف الفرعي الثاني تنمية الموارد المالية	١-نسبة التغطية للموازنة السنوية (١٠٠٪)	نحترف التواصل مع الداعمين	زيارات واستضافات	١٠٠٪	الموارد المالية والاستثمار	العلاقات العامة	٢٠٢٣/٠١/٠١
		الأفراد والتقنية تسانُد الأسرة (دعم الأفراد)	دعم مادي وتطوير تقني		الموارد المالية والاستثمار	تقنية المعلومات الاعلام والتسويق	٢٠٢٣/٠١/٠١
		مشاريعنا تجذب الدعم الحكومي	المنصات الحكومية والمناقصات		الموارد المالية والاستثمار	وحدة الوعي وحدة الاعلام وحدة العلاقات والشراكات الشؤون المالية	٢٠٢٣/٠١/٠١
		كلنا مسؤول (التواصل والشراكات مع المسؤولية المجتمعية)	شراكات مالية		الموارد المالية والاستثمار	وحدة الوعي وحدة الاعلام وحدة العلاقات والشراكات الشؤون المالية	٢٠٢٣/٠١/٠١
		الاستثمار الاجتماعي المتميز (تصميم منتجات تسويقية ذات مردود مالي)	منتج إعلامي مالي		الموارد المالية والاستثمار	-	٢٠٢٣/٠١/٠١
		حتى لا يتفرق الشمل	حملة تبرعات		الموارد المالية والاستثمار		