



# الخطوة

# التشغيلية

# 2023م

## الهدف الاستراتيجي الأول: المساهمة بتحقيق الاستقرار الأسري

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	بداية التنفيذ
بناء افراد الاسرة على أسس صحيحة الهدف الفرعي الأول:	١- عدد المستفيدين من الدعم المالي والتسهيلات (٥٤٠)	حملة الحج العرسان الجدد	حملة	٥٠	تيسير الزواج	تنمية الموارد	٢٠٢٣/٠٣/٠١
		خصمنا لك	مساعدة عينية	١٠٠	تيسير الزواج	تنمية الموارد	٢٠٢٣/٠١/٠١
		هديتك علينا	مساعدة عينية	١٠٠	تيسير الزواج	تنمية الموارد	٢٠٢٣/٠١/٠١
		تيسرت ( القروض/ المساعدات المالية)	مساعدة مالية	٢٩٠	تيسير الزواج	تنمية الموارد	٢٠٢٣/٠١/٠١
	٢- عدد حضور دورات المقبلين والمقبلات على الزواج (١٠٥٠)	فنيات نجاح الحياة الزوجية	برنامج تأهيلي	١٠٥٠	مركز مهارات	الدعاية والإعلان	٢٠٢٣/٠١/٠١
	٣- نسبة الاستقرار الزوجي للمستفيدين من دورات المقبلين على الزواج (٩٠٪)	بالدراسات يظهر أثرنا ( أثر على برامج تأهيل المقبلين والمتزوجين حديثاً على الاستقرار الزوجي)	دراسة ميدانية وبحوث علمية	٩٠٪	مركز البحوث والعلوم الأسرية	مركز التدريب	٢٠٢٣/٠٢/٠١
		الأسرة الناشئة تحت المجهر	دراسة ميدانية وبحوث علمية	٩٠٪	مركز البحوث والعلوم الأسرية	مركز الإصلاح ومركز إسعاد وشمّل	٢٠٢٣/٠٦/٠١
		عندما تلتقي العقول	ملتقى	٩٠٪	مركز البحوث والعلوم الأسرية	جميع الوحدات	٢٠٢٣/٠٦/٠١
	٤- عدد المتدربين الذين يحصلون على مصدر دخل أو زاد دخلهم (٣٥)	لتمكيني علمني صنعة (أساسيات فن التجميل/ الخياطة والتفصيل/ فن الطبخ)	برنامج عملي ونظري	٢٨	الإدارات النسائية	مركز التدريب	٢٠٢٣/٠١/٠١
		مسيرتي لا تتوقف	برنامج إثرائي وبنائي	٧	مركز مهارات	الدعاية والإعلان	٢٠٢٣/٠٣/٠١
	٥- عدد المبادرات والبرامج التثقيفية لأفراد الأسرة (٧)	نحو فكر واع	حملة تثقيفية	١	الوعي المجتمعي	الدعاية والإعلان	٢٠٢٣/٠١٠/٠١
		محطات في حياة الأسرة	حملات تثقيفية وتوعوية	٥	الوعي المجتمعي	الدعاية والإعلان	٢٠٢٣/٠١٠/٠١
بالمسابقات نتحدأك.		حملة تثقيفية	١	الوعي المجتمعي	الدعاية والإعلان	٢٠٢٣/٠١٠/٠١	

## الهدف الاستراتيجي الأول: المساهمة بتحقيق الاستقرار الأسري

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	بداية التنفيذ
بناء افراد الاسرة على أسس صحيحة <b>الهدف الفرعي الأول :</b>	٦- عدد المبادرات المقدمة لأفراد الأسرة في تطوير مهاراتهم (٩)	العلاقات الأسرية والتربية الوالدية	برنامج إثرائي وبنائي	١	مركز مهارات	الدعاية والإعلان	٢٠٢٣/٠١/٠١
		فنيات نجاح الحياة الزوجية	برامج إثرائية وبنائية	١	مركز مهارات	إسعاد - الإصلاح	٢٠٢٣/٠١/٠١
		الأمومة والطفولة.	برامج إثرائي وبنائي	١	الإدارات النسائية	الدعاية والإعلام	٢٠٢٣/٠١/٠١
		تطوير الذات والمناعة الفكرية	برامج إثرائية وبنائية	١	مركز مهارات	الوعي المجتمعي لجنة البث الدعاية والإعلان	٢٠٢٣/٠١/٠١
		(رواء)	برنامج إثرائي وبنائي	١	الإدارات النسائية	--	٢٠٢٣/٠١/٠١
		(الزهرات)	برنامج إثرائي وبنائي	١	الإدارات النسائية	الدعاية والإعلام	٢٠٢٣/٠١/٠١
		التثقيف طريقك للنجاح	برنامج إثرائي وبنائي	١	مركز التثقيف	الدعاية والإعلام الإدارة النسائية	٢٠٢٣/٠١/٠١
		الشبل المثقف	برنامج إثرائي وبنائي	١	الإدارات النسائية	الوعي المجتمعي	٢٠٢٣/٠١/٠١
		الرخصة الذهبية للقيادة الوالدية	خطة أسرية تطويرية	١	الوعي المجتمعي	البحوث والدراسات الدعاية والإعلام	٢٠٢٣/٠١/٠١

## الهدف الاستراتيجي الأول: المساهمة بتحقيق الاستقرار الأسري

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	بداية التنفيذ
	١- عدد الاستشارات الأسرية (٤٣٠٠)	استشر لتسعد	استشارات هاتفية	٣٠٠٠	إسعاد	لجنة البث	٢٠٢٣/٠١/٠١
		مستشارك الإلكتروني	استشارات الكترونية	٨٠٠	إسعاد	تقنية المعلومات	٢٠٢٣/٠٣/٠١
		نحن معك	استشارات السجون	٥٠٠	إسعاد	تقنية المعلومات	٢٠٢٣/٠١/٠١
	٢- نسبة المشكلات التي تم حلها (%٧٥)	أبغض الحلال	جلسات صلح لحل المشكلات الزوجية	%٧٥	الإصلاح الأسري	الإعلام والتسويق	٢٠٢٣/٠١/٠١
		عطنا فرصة	جلسات صلح	%٧٥	الإصلاح الأسري	الموارد المالية	٢٠٢٣/٠١/٠١
		تفريج كربة	دعم مالي	%٧٥	الإصلاح الأسري	سكنا للشقق الفندقية	٢٠٢٣/٠١/٠١
		نلم الشمل	جلسات	%٧٥	مركز شمل	الموارد المالية	٢٠٢٣/٠١/٠١

الهدف الفرعي الثاني :  
تقليل المشكلات الأسرية والزوجية

## الهدف الاستراتيجي الثاني : تعزيز الصورة الذهنية لدى أفرادالمجتمع

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
الهدف الفرعي الأول تطوير الأدوات والوسائل الإعلامية	١-نسبة الجودة في المحتوى المرئي والمقروء (%٨٥)	محتوانا جاذب (تطوير المحتوى في مواقع التواصل الاجتماعي)	نشر وإعلام	%٨٥	الإعلام والتسويق	كافة إدارات الجمعية	٢٠٢٣/٠١/٠١
	٢-المتابعون الجدد في مواقع التواصل الاجتماعي (٨٠.٠٠٠)	المشاهير في خدمة الجمعية	ترويج مرئي ومكتوب	٨٠.٠٠٠	الإعلام والتسويق	إدارات البرامج	٢٠٢٣/٠٢/٠١
		خدماتنا بين يديك	تسويقي		الإعلام والتسويق	إدارة الموارد المالية	٢٠٢٣/٠٣/٠١
	٣-نسبة الوصول إلى الأسر في مدينة بريدة (%٦٠)	أسرة في الأيام الوطنية والعالمية	تسويقي	%٦٠	الإعلام والتسويق	الموارد المالية	٢٠٢٣/٠٣/٠١
		نبتكر محتوانا (نشر المحتوى عبر عدة قنوات مبتكرة)	نشر محتوى	%٦٠	الإعلام والتسويق	إدارات البرامج	٢٠٢٣/٠٥/٠١
		أسرة في الفعاليات الوطنية والاجتماعية	مساهمات اجتماعية	%٦٠	إدارة العلاقات والشراكات	إدارات البرامج	٢٠٢٣/٠٣/٠١
		معرضنا في جامعتك	معرض	%٦٠	مركز التقيف	الإعلام والتسويق	٢٠٢٣/٠٣/٠١
		٤-عدد زيارات رجال الأعمال والأعيان والمؤثرين في المجتمع (٢٠)	حياكم في أسرة	استضافة وتكريم	٢٠	إدارة العلاقات والشراكات	الموارد المالية

## الهدف الاستراتيجي الثاني : تعزيز الصورة الذهنية لدى أفرادالمجتمع

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
الهدف الفرعي الثاني استقطاب المتطوعين المشاركين في خدمات وبرامج الجمعية	١- عدد المتطوعين المشاركين في خدمات وبرامج الجمعية (١٠٠٠)	نخبة المجتمع في خدمة أسرة	زيارات	٥٠	إدارة التطوع	إدارة التطوير	٢٠٢٣/٠١/٠١
		الكفاءات التطوعية في أسرة	مشاركات تطوع	٩٥٠	إدارة التطوع	كافة الإدارات بالجمعية	٢٠٢٣/٠١/٠١

## الهدف الاستراتيجي الثاني : تعزيز الصورة الذهنية لدى أفراد المجتمع

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
توسيع الشراكات المجتمعية الفعالة في مختلف القطاعات <b>الهدف الفرعي الثالث</b>	١- عدد الشراكات الخدمية المفعلة (٦)	لنكن معاً	خدمي/مالي	٦	إدارة العلاقات والشراكات	إدارات البرامج	٢٠٢٣/٠١/٠١

## الهدف الاستراتيجي الثالث : تطوير الكفاءات البشرية ورعايتها

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
المحافظة على الكوادر البشرية المتميزة <b>الهدف الفرعي الأول</b>	١-نسبة رضى الموظفين (%٩٥)	بيئتنا جاذبة	استبيانات وقياس	%٩٥	الموارد البشرية	وحدة العلاقات	٢٠٢٣/٠١/٠١
		حفزني	التحفيز المادي والعيني		الموارد البشرية	وحدة العلاقات	٢٠٢٣/٠١/٠١
	٢-نسبة الارتقاء بتقييم أداء الموظفين السنوي (%٩٠)	أنت الأفضل	بطاقة تقييم وملف انجاز	%٩٠	الموارد البشرية	وحدة العلاقات	٢٠٢٣/٠٢/٠١



## الهدف الاستراتيجي الثالث : تطوير الكفاءات البشرية ورعايتها

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
تطوير وتأهيل الموظفين في كافة المستويات الإدارية <b>الهدف الفرعي الثاني</b>	١-نسبة رفع القدرات الوظيفية والمهارية للمهام الإدارية لكفاءة الإدارات (٨٠٪)	دليلي للتميز	دليل	٨٠٪	إدارة التطوير	الموارد البشرية	٢٠٢٣/٠٣/٠١
		الخبير الزائر	استشارة على رأس العمل	٨٠٪	إدارة التطوير	الموارد البشرية	٢٠٢٣/٠٣/٠١
		نطور سياساتنا	مراجعة وتطوير	٨٠٪	إدارة التطوير	الموارد البشرية	٢٠٢٣/٠٣/٠١
	٢-نسبة الموظفين الحاصلين على دورات (٣٠٪)	لتمكيني مهربي	دورات تدريبية	٣٠٪	إدارة الموارد البشرية	مركز مهارات	٢٠٢٣/٠١/٠١
		المرشد المتميز	تدريب نوعي للمرشدين الأسريين		مركز الإصلاح وإسعاد	مركز مهارات إدارة التطوير	٢٠٢٣/٠١/٠١

## الهدف الاستراتيجي الثالث : تطوير الكفاءات البشرية ورعايتها

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
الارتقاء بمستوى التخطيط والعمل <b>الهدف الفرعي الثالث</b>	١- عدد الحاصلين على دورات في التخطيط والعمل المؤسسي (٢٠)	القائد المتميز	برنامج تدريبي تطويري	٢٠	إدارة الموارد البشرية	مركز مهارات إدارة التطوير	٢٠٢٣/٠١/٠١

## الهدف الاستراتيجي الثالث : تطوير الكفاءات البشرية ورعايتها

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
تعزير برامج الرعاية الوظيفية	١- عدد الفعاليات الجماعية (١٠)	رحلاتنا أحلى	رحلة	١	العلاقات العامة	إدارة الموارد البشرية	٢٠٢٣/٠٤/٠١
		نلتقي هناك	اللقاءات الفصلية	٣	العلاقات العامة	إدارة الموارد البشرية	٢٠٢٣/٠١/٠١
		نحتفي بإنجازاتنا معاً	احتفالات	٦	العلاقات العامة	إدارة الموارد البشرية	٢٠٢٣/٠١/٠١
٢- عدد خدمات الرعاية الوظيفية (٥)	خصمنا لك (بطاقة التخفيضات)	بطاقة خصم	١	إدارة الموارد البشرية	إدارة الموارد البشرية	العلامة العامة	٢٠٢٣/٠١/٠١
	في الأزمات لا يضيق صدرك (صندوق إقراض الموظفين)	صندوق إقراض	١	إدارة الموارد البشرية	إدارة الموارد البشرية	العلامة العامة	٢٠٢٣/٠١/٠١
	ترفيه أسرنا علينا (استراحة أسرة الموظف)	ترفيهي	١	إدارة الموارد البشرية	إدارة الموارد البشرية	العلامة العامة	٢٠٢٣/٠١/٠١
	برامجنا بين يدي أفراد أسرنا (خصم لمنسوبي الجمعية لبرامج وخدمات الجمعية)	خصومات	١	إدارة الموارد البشرية	إدارة الموارد البشرية	العلامة العامة	٢٠٢٣/٠١/٠١
	شكراً لأسرنا (تكريم لأسرة الموظفين المتميزين)	تكريم أسر الموظفين	١	إدارة الموارد البشرية	إدارة الموارد البشرية	العلامة العامة	٢٠٢٣/٠١/٠١

الهدف الفرعي الرابع  
تعزير برامج الرعاية الوظيفية

## الهدف الاستراتيجي الرابع : تطوير بيئة العمل الداخلية

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
تطوير معايير الجودة والتميز المؤسسي	١- عدد جوائز التميز (١)	الجودة شعارنا	جوائز تميز	١	التخطيط والتطوير والحوكمة	كافة المراكز والإدارات بالجمعية	٢٠٢٣/٠١/٠١

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
تحسين الإجراءات والسياسات الإدارية والفنية	١- نتيجة تقييم الحوكمة (٩٢٪)	الحوكمة ثقافة مؤسسية	برنامج تطبيقي	٩٢٪	التخطيط والتطوير والحوكمة	لجنة التطوير الداخلي	٢٠٢٣/٠١/٠١

## الهدف الاستراتيجي الرابع : تطوير بيئة العمل الداخلية

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
تطوير البنية التقنية الهدف الفرعي الثالث	١-نسبة كفاءة سياسات العمل المؤسسي (٨٥٪)	نطورُ سياستنا	مراجعة وتطوير	٨٥٪	التخطيط والتطوير والحوكمة	لجنة التطوير الداخلي	٢٠٢٣/٠١/٠١
		دليلي للتميز (تطوير إجرائي لعمليات الوحدات والمراكز، وبناء الوصف الوظيفي لكافة الإدارات)	دليل				٢٠٢٣/٠١/٠١
	٢-نسبة أتمتة الخدمات في جميع الوحدات والمراكز (٧٠٪)	التحول الرقمي في خدمة المستفيد	تقني	٧٠٪	إدارة تقنية المعلومات	إدارات البرامج	٢٠٢٣/٠١/٠١
		٣-نسبة كفاءة الأنظمة والأدوات التقنية (٩٠٪)	أجهزتي حديثة	صيانة	٩٠٪	إدارة تقنية المعلومات	كافة الإدارات بالجمعية

## الهدف الاستراتيجي الخامس : تنمية مصادر الدخل للوصول للاستدامة المالية

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
تنوع مجالات الاستثمار <b>الهدف الفرعي الأول</b>	نسبة تحقيق الاكتفاء الذاتي من الاستثمار (٨.٥%)	أوقفنا طريقنا للاستدامة ( المحافظ الاستثمارية ، حملة الوقف)	مشروع استثماري	٨.٥%	الموارد المالية والاستثمار	وحدة الوعي وحدة الاعلام وحدة العلاقات والشراكات الشؤون المالية	٢٠٢٣/٠١/٠١
		نستثمر بخدماتنا وبرامجنا	الاستثمار بالبرامج والخدمات النوعية		الموارد المالية والاستثمار	وحدة الوعي وحدة الاعلام وحدة العلاقات والشراكات الشؤون المالية	٢٠٢٣/٠١/٠١
		شركاؤنا في خدمة المجتمع	شراكات		الموارد المالية والاستثمار	وحدة الوعي وحدة الاعلام وحدة العلاقات والشراكات الشؤون المالية	٢٠٢٣/٠١/٠١

## الهدف الاستراتيجي الخامس : تنمية مصادر الدخل للوصول للاستدامة المالية

الهدف الفرعي	المؤشر	المبادرة (البرنامج/المشروع)	نوعه	المستهدف	المركز/الوحدة المنفذة	الجهة المساندة	تاريخ التنفيذ
تنمية الموارد المالية الهدف الفرعي الثاني	١-نسبة التغطية للموازنة السنوية (١٠٠٪)	نحترف التواصل مع الداعمين	زيارات واستضافات	١٠٠٪	الموارد المالية والاستثمار	العلاقات العامة	٢٠٢٣/٠١/٠١
		الأفراد والتقنية تسانُد الأسرة (دعم الأفراد)	دعم مادي وتطوير تقني		الموارد المالية والاستثمار	تقنية المعلومات الاعلام والتسويق	٢٠٢٣/٠١/٠١
		مشاريعنا تجذب الدعم الحكومي	المنصات الحكومية والمناقصات		الموارد المالية والاستثمار	وحدة الوعي وحدة الاعلام وحدة العلاقات والشراكات الشؤون المالية	٢٠٢٣/٠١/٠١
		كلنا مسؤول (التواصل والشراكات مع المسؤولية المجتمعية)	شراكات مالية		الموارد المالية والاستثمار	وحدة الوعي وحدة الاعلام وحدة العلاقات والشراكات الشؤون المالية	٢٠٢٣/٠١/٠١
		الاستثمار الاجتماعي المتميز (تصميم منتجات تسويقية ذات مردود مالي)	منتج إعلامي مالي		الموارد المالية والاستثمار	-	٢٠٢٣/٠١/٠١
		حتى لا يتفرق الشمل	حملة تبرعات		الموارد المالية والاستثمار		